

# CIRCULARTEX QUICK GUIDE

TIL VALG AF POLSTREDE  
MØBLER MED FOKUS PÅ  
CIRKULÆR ØKONOMI



**trace**

a transition towards  
circular economy

# OM DENNE GUIDE

Guiden er til jer, der ønsker at ændre eller opdatere interiøret i en offentlig eller privat virksomhed eller organisation, og til jer, som ønsker at forlænge levetiden på jeres eksisterende møbler, og som samtidig ønsker at gøre dette med udgangspunkt i principperne i den cirkulære økonomi.

Polstrede møbler og særligt tekstilet er fokus i guiden. Tekstilet er ofte et visuelt dominerende element, som kan have stor betydning for ønsket om at investere i nyt interiør. Anvendes principperne i den cirkulære økonomi, er det muligt at forlænge levetiden på eksisterende polstrede møbler gennem eksempelvis vedligeholdelse, rens eller ompolstring.

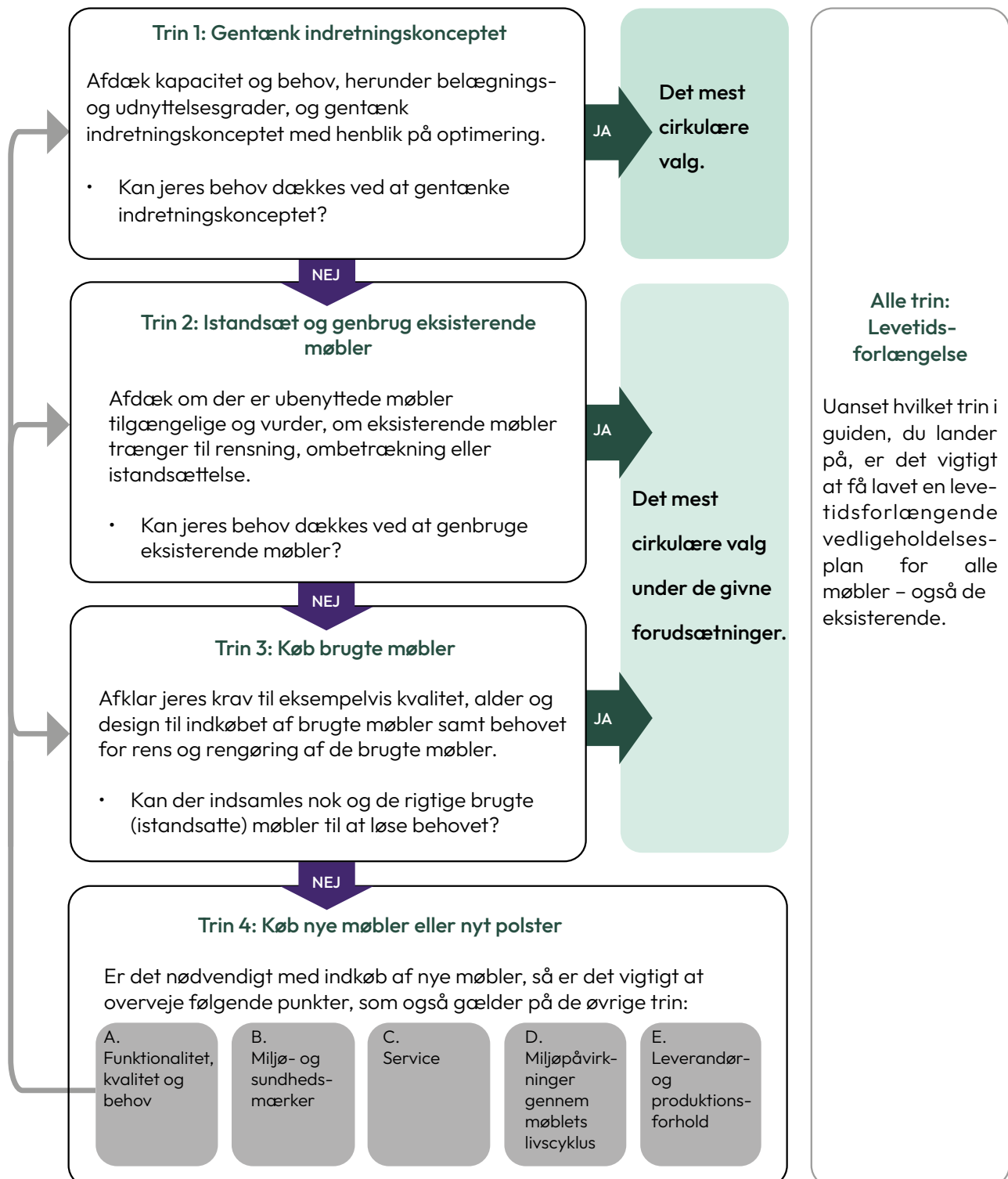
Formålet med guiden er at guide jer igennem de overvejelser, I bør have, med udgangspunkt i jeres behov og den cirkulære økonomi.

Husk at I altid kan kontakte møbelproducenter, tekstilproducenter, eller tekstilservicevirksomheder direkte. De har eksperter, som kan vejlede jer i jeres konkrete projekt. Hvis I har spørgsmål til projektet, kan I kontakte projektleder Louise Møller Haase på [Louise@create.aau.dk](mailto:Louise@create.aau.dk)

I tillæg til denne lynguide er der udarbejdet en fuld udgave: 'en guide til valg af polstrede møbler med fokus på cirkulær økonomi'.

# BESLUTNINGSTRÆ TIL VALG AF POLSTERMØBLER

Da der findes flere cirkulære løsninger til valg af interiør, er der udarbejdet et beslutningstræ, hvor I bliver klædt på til hvilke overvejelser, I bør gøre jer inden, og når I køber nye polstermøbler. Start ved **Trin 1** i beslutningstræet, og få uddybet de enkelte trin på den følgende side.



Vi har sammenfattet guidens hovedpointer i nedenstående punkter, som kan bruges til at guide samtalen mellem virksomhedens beslutningstagere og leverandører/producenter til indretningen.

### TRIN 1: GENTÆNK INDRETNINGSKONCEPTET

Afdæk kapacitet og behov, herunder belægnings- og udnyttelsesgrader, og gentænk indretningskonceptet med henblik på optimering.

### TRIN 2: ISTANDSÆT OG GENBRUG EKSISTERENDE MØBLER

Afdæk om der er ubenyttede møbler tilgængelige og vurder om eksisterende møbler trænger til rensning, ombetrækning eller istandsættelse.

### TRIN 3: KØB BRUGTE MØBLER

Afklar jeres krav til eksempelvis kvalitet, alder, design til indkøbet af brugte møbler og behovet for rens og rengøring af de brugte møbler.

### TRIN 4: KØB NYE MØBLER ELLER NYT POLSTER

Kan jeres behov ikke dækkes af **Trin 1-3**, og I derfor skal købe nye polstermøbler eller nyt møbeltekstil til en ompolstring, er det vigtigt, at I vælger det polstermøbel eller tekstil, der matcher jeres behov, brugssituationen og principperne i den cirkulære økonomi.

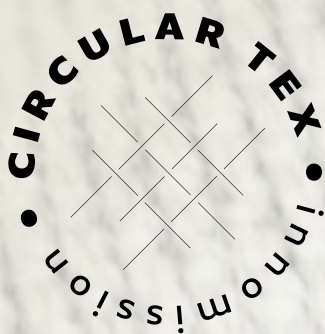
I tillæg til overvejelser vedrørende brugssituationer bør følgende emner ligeledes overvejes:

- A. Funktionalitet, kvalitet og behov
- B. Miljø- og sundhedsmærker
- C. Service
- D. Miljøpåvirkning gennem møblets livscyklus
- E. Leverandør og produktionsforhold

### DEN LØBENDE VEDLIGEHOLDELSE (GÆLDER ALLE TRIN)

Aktiv og regelmæssig vedligeholdelse er vigtig for at beholde interiørtekstilet eller møblets udseende og forlænge dets levetid, derfor er det essentielt at få udarbejdet en vedligeholdelsesplan, der dækker følgende elementer:

1. Effektiv støvsugning
2. Pletfjerning
3. Valg af rensemetode
4. Rens med intervaller



Denne guide er udarbejdet som en del af projektet CircularTex, der er finansieret af Innovationsfonden gennem et af de fire missionsdrevne innovationspartnerskaber, TRACE (Cirkulær økonomi med fokus på plast og tekstiler). Formålet med CircularTex er at udvikle og teste nye tekstilløsninger og værditilbud til markeder, der vil føre til en forlænget levetid og dermed bidrage til et langsommere kredsløb af tekstiler. Du kan læse mere om projektet [her](#).

Guiden er udarbejdet af forskere fra Aalborg Universitet og tre virksomhedspartnere; Gabriel A/S, Holmrís B8 og CarpetCare. De tre virksomheder har hver især bidraget med stor viden og ekspertise inden for deres felt, og tilsammen dækker deres ekspertise hele værdikæden. Du kan læse mere om virksomhederne på deres hjemmesider: [Gabriel A/S](#), [Holmrís B8](#) og [CarpetCare](#).

**Gabriel®**

Kurt Nedergaard  
Rikke Lyhne Jensen  
Pernille Elbrønd Neve  
Louise Agersnap Scherer

**HOLMRIS B8**

Frank Nielsen  
Claus Tapaninen Jensen



**AALBORG  
UNIVERSITET**

Louise Møller Haase  
Rikke Dorothea Huulgaard  
Heidi Simone Kristensen  
Mette Alberg Mosgaard  
Sofie Nygaard Rønnov Olesen  
Sara Nielsen  
Belinda Nors



**Carpet  
Care**  
Taking care of all interiors

Jacob Hald  
Michael Birn