

ERFARINGER FRA PROTOTYPE-TEST MED BESØGENDE PÅ LOOP 2023-UDSTILLINGEN

Brugertest med prototyper af madraser med fokus på lukkemekanisme, motivation og pris med overordnet formål om at øge genanvendelse af madrasser.

EMNEORD: Brugertest, øget genanvendelse, madrasser, prototyper

RESUMÉ

En tidligere gennemført pilottest, hvor kasserede madrasser blev indsamlet for at undersøge madrassernes genanvendelighed, viste, at våde madrasser *ikke* kan genanvendes. Og alt for mange kasserede madrasser er netop våde. For at løse problemet med våde madrasser har DTU Sustain arbejdet med at designe og brugerteste en lang række madraser.

Indledende brugertests af ni koncepter reducerede prototyperne til fire madraser. Disse fire designs blev testet på LOOP 2023-udstillingen af knap fyrre besøgende. Testgruppen foretrak to madraser med tilhørende lukkeløsning (slider og knudepose). Yderligere et design blev foreslået af en deltager.

Designarbejdet med at udvikle en vandtæt madraspose i plast fortsætter, ikke mindst da kommunale partnere i projektet bekræfter behovet.

BAGGRUND

Første trin i prototypeudviklingen af madrasposen var med afsæt i fastsatte designkriterier at teste en lang række designs af mulige poser og lukkemetoder. Dette resulterede i ni koncepter, der blev videreudviklet og kombineret. Dette bragte koncepterne ned på fem løsninger, der som tegnede modeller blev testet af otte brugere fra DTU. Brugerne foretrak simple løsninger, som lignede pose- og lukninger, de kendte. Herudover var det vigtigt for testgruppen, at løsningen illustrerede fuldstændig vandtæthed. På baggrund af undersøgelsen blev de fem koncepter indsnævret til fire, der blev let modificeret på baggrund af brugernes feedback.

Andet trin i prototypeudviklingen - detaljerede brugertests af madraserne på LOOP udstillingen - skulle give viden om almindelige borgernes ønsker og behov til en madraspose, hvilken type pose og lukkemetode de foretrak, hvordan de kom af med deres gamle madras, hvor en sådan madraspose skulle kunne anskaffes og prisovervejelser.



Foto: DTU Sustain-gruppen på LOOP 2023 i dialog med testpersoner

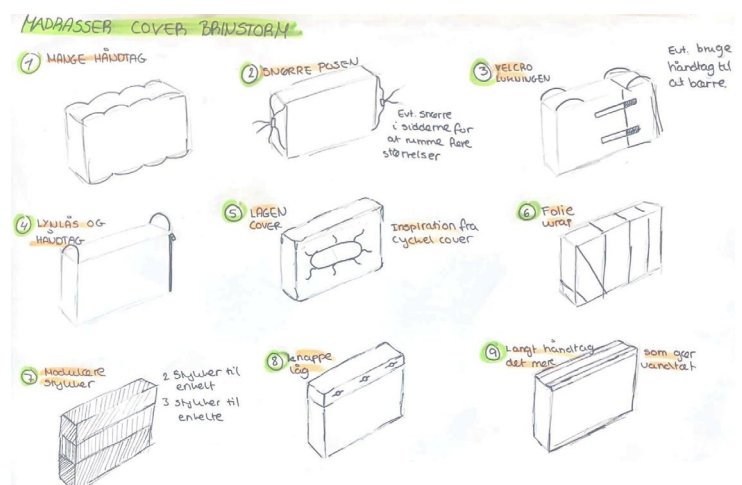


Foto: De ni forskellige ideer til en madraspose



Fotos: De fire prototyper som blev testet. Fra venstre: Slider-lukningen, knudeposen, affaldsposen og kuvertlukning

KRAV TIL KONCEPTERNE

Grundspecifikationerne var hele vejen i udviklingsprocessen følgende:

- Vandtæthed - posen skal være helt vandtæt
- Bæredygtighed og genanvendelse - posen skal kunne laves af bæredygtig genbrugsplast og genanvendes
- Pris - posen skal være billigst mulig
- Let at producere - så få forskellige materialer som muligt
- Slidstærkt materiale - skal kunne håndtere madrassen og være let at bære
- 'Convenience' (skal være let at få madrassen i posen, nemt at bære den, og let at anskaffe sig posen for borgeren)

UDVIKLING AF BRUGERTESTEN

Brugertesten til LOOP-udstillingen rummede fire temaer: Baggrundsinformationer om brugeren, test af løsninger for madrasposen, motivation samt pris. Til de fire madrasposer blev der testet forskellige former for lukkemekanismer, som brugerne ville fortrække. Prototyperne blev udført i forskellige plast materialer, men brugerne blev bedt om at fokusere på lukkemekanismerne. Disse fire koncepter blev beskrevet som: Slider-lukningen, knudeposen, affaldsposen og kuvertlukningen (jf. foto).

TESTEN PÅ LOOP

LOOP forløb over to dage, og der blev i dette tidsrum udført over fyrre brugertests. Testen forløb ved, at testpersonerne blev introduceret til projektet og prototyperne af en facilitator. Efterfølgende blev der stillet en række spørgsmål med fokus på den fortrukne lukkemekanisme, motivation til at bruge konceptet, samt prissætning.

Testpersonerne tilhørte forskellige aldersgrupper (flest blandt 30-45-årige) og havde mange forskellige faglige baggrunde. Det bør nævnes, at LOOP - der er en årligt tilbagevendende udstilling med fokus på bedre genanvendelse og genbrug af affald og ressourcer - må forventes at have en naturlig overvægt af folk, der er passioneret og engageret i den grønne omstilling. Ikke desto mindre kan de som alle andre borgere i Danmark fint agere testpersoner for en madraspose.

LÆRINGER FRA TESTEN

Testpersonerne forstod hurtigt koncepterne, og der blev modtaget meget brugbar feedback. Herudover var prototyperne et godt blikfang for de mange deltagere på udstillingen, hvilket medførte mange besøg på standen. En udfordring ved prototyperne var, at de var udviklet i forskellige materialer og størrelser. Særligt materialerne havde brugerne svært ved ikke at kommentere på, og det gjorde det udfordrende for nogle at skulle kommentere primært på lukkemekanismerne, når materialerne var så forskellige. Igen bør det erindres, at LOOP besøgende er meget passioneret omkring den grønne omstilling, og derfor kan være mere positivt stillet overfor konceptet end andre borgere.

HOVEDRESULTATER FRA BRUGERTESTEN

Testgruppen foretrak slider-lukningen (57%) og knudeposen (39,5%). Slider-lukningen blev valgt, da den var nem at bruge og brugerne stolede på, at den holdt tæt. Knudeposen var populær grundet dens enkle og letgenkendelige lukning, og fordi den bestod af ét materiale som mange brugere anså vigtigt mht. genanvendelse. Over halvdelen (52%) ønskede flere håndtag på posen, da det ville gøre det nemmere at flytte og bære posen.

Motivationen til at bruge en madraspose blev undersøgt ud fra to aspekter: Hvad vil motivere folk generelt - og hvad vil motivere den enkelte personligt. De tre vigtigste motivationsfaktorer var:

1. 'At det er let at anskaffe posen' (22%)
2. 'At man med posen gør en forskel for den bæredygtige omstilling' (18%)
3. 'At posen er billig' (16%)

Her var overensstemmelse med personlige motivationsfaktorer: 'posen skal være let at få fat i' (39%), 'med posen sikrer man bedre genanvendelse' (28%), og 'så billig som mulig' (25%).

Yderligere blev prisen, brugerne ville være villig til at betale for posen, undersøgt. Her mente i alt 61% af testpersonerne, at de *ikke* ville betale for posen, da de så denne opgave som enten kommunens (25%) eller madrasproducenternes (36%) ansvar. Resten af testgruppen havde ret forskellige prispræferencer (5% var villige til at betale op til 10 kr., 8% 10-25 kr., 13% 25-40 kr., og 13% 40 kr. og op).

Forfattere

Josefine Rolver, Nader Mahmoud & Bettina Hauge (behau@dtu.dk), DTU Sustain

Referencer

<https://circularcph.cphsolutionslab.dk/cc/partnerships/partnership-for-circular-mattresses>

Partnere i projektet

Vejle Kommune, Odsherred Kommune, Københavns Kommune, ARC, ARGO, Vestforbrænding, Danfoam/Tempur-Sealy, Bramming Plast Industri, Region H.

